

KICK 4 LIFE SACA ADELANTE A NIÑOS DE LA CALLE POR
TODA ÁFRICA A TRAVÉS DE ESCUELAS DE FÚTBOL

El otro Mundial

A POCAS SEMANAS PARA QUE EL TORNEO de Suráfrica levante el telón, este tipo de proyectos demuestran que el deporte rey puede dar una oportunidad vital a los más desfavorecidos.

Texto: Jano Remesal. Fotos general: Kick 4 Life

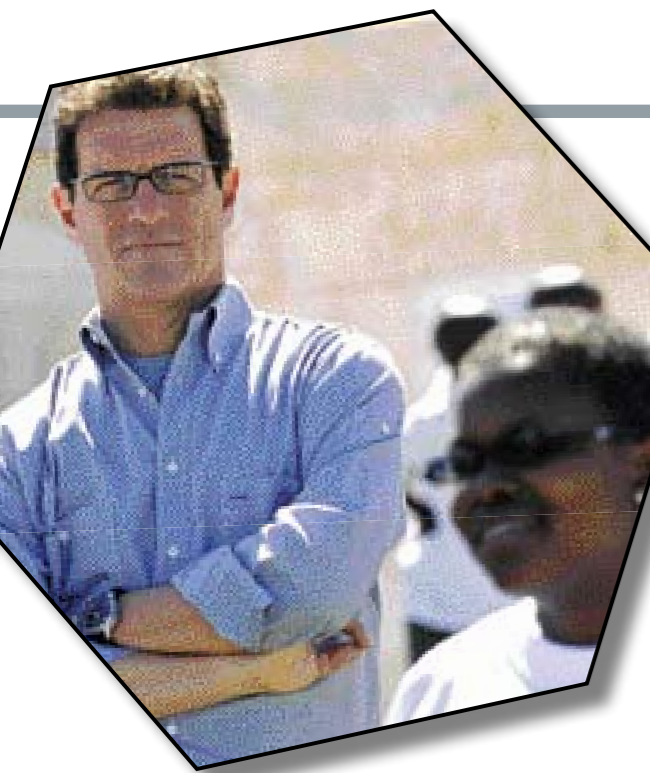
Estadio Soccer City, Johannesburgo (Suráfrica). 11 de junio de 2010. Colorido en las gradas, pitido inicial, y todo el planeta volviendo la vista hacia el partido inaugural del Mundial de fútbol 2010. Sólo 1 de cada 20 niños africanos podrá ver el torneo en directo. En África apenas hay 50 televisores por cada 1.000 habitantes. Pero lo más preocupante es que en el área subsahariana sólo hay 5 médicos por cada 100.000 personas; cada 30 segundos muere un menor por la malaria, y entre 1995 y 2015 el sida se habrá cobrado las vidas de 4 millones de niños en todo el continente. El Mundial se va a jugar a escasos kilómetros de esas realidades, y la ONG Kick4Life (literalmente, “una patada por la vida”) quiere aprovechar el fútbol para cambiar el futuro de todos los pequeños que pueda. El primer paso es reclutar chavales. Si el anzuelo fueran aburridas clases sobre prevención del sida e idiomas, la afluencia sería

un fracaso seguro, pero si el plan viene precedido por un partido de fútbol, la respuesta cambia radicalmente. Una vez reclutados los niños, los partidos de fútbol les enseñarán valores como el trabajo en equipo o la disciplina; se llevarán un balón a casa, y las clases que acompañan al deporte quizá sean la única educación que reciban; las curas que se les practiquen serán probablemente las primeras de su vida, y el reparto de ropa o las ayudas para niños huérfanos completarán el programa.

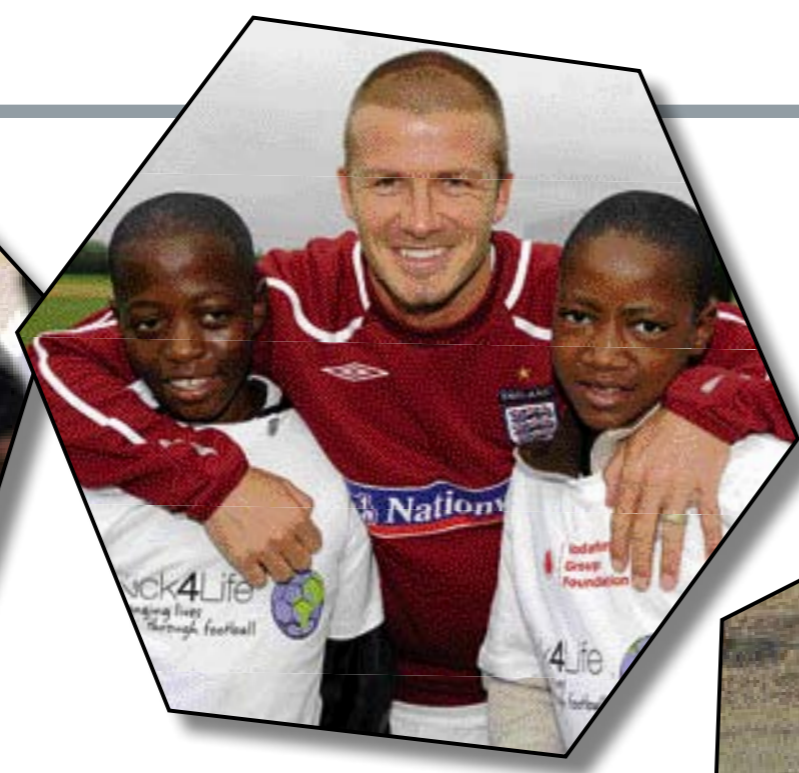
VACACIONES SOLIDARIAS

¿Financiación? Los destinos exóticos están de moda en las agencias de viajes, y el fútbol siempre es un reclamo interesante. En un continente en el que 300 millones de personas viven en la más absoluta pobreza, la





■ La selección inglesa de fútbol (en las fotos superiores, Fabio Capello y David Beckham) visitó las instalaciones de Kick 4 Life, entregó material deportivo e hizo una importante donación para material sanitario.



■ El príncipe Enrique también apoyó los programas de desarrollo de Kick 4 Life con una visita a sus instalaciones en Lesoto.



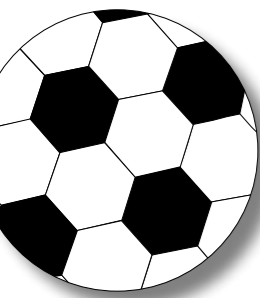
JAVIER MARTÍNEZ DE LA VARGA



JAVIER MARTÍNEZ DE LA VARGA

Africa welcomes the world

Bajo este eslogan, África intenta utilizar el fútbol para darse a conocer; todas las competiciones oficiales de la FIFA de los últimos dos años han tenido lugar allí, serie que culminará con el Mundial de este verano en Suráfrica. Se calcula que casi 3.000 millones de personas seguirán la Copa del Mundo por televisión en todos y cada uno de los países del globo. El partido inaugural será el 11 de junio en Johannesburgo, la misma ciudad que acogerá la gran final del día 11 de julio. España debutará el día 16 de junio ante Suiza en Durban.



EL PROGRAMA KICK 4 LIFE ES MUY SIMPLE: "VIAJAR, JUGAR AL FÚTBOL, CAMBIAR UNA VIDA"

filosofía del programa Kick 4 Life All Stars es muy simple: "Viajar, jugar al fútbol, cambiar una vida". Esta ONG británica propone unas vacaciones diferentes: país exótico y partidos contra equipos locales a cambio de patrocinar escuelas y orfanatos. La experiencia concluye con una visita a los proyectos contra el sida que promueve K4L. "Es importante comprobar de primera mano cómo la donación efectuada toma cuerpo", puntualiza Steve Fleming, responsable de la organización. Un viaje de aventura que combina solidaridad y goles.

La ONG inglesa cumple estos días 5 años. Un lustro centrandos sus esfuerzos en los países más pobres del África subsahariana. Cada cierto tiempo mudan sus objetivos, y para los meses previos a la competición buscaron establecerse lo más cerca posible de la gran cita deportiva del año. Un simple vistazo al mapa y a las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud fueron suficientes para decantarse por Lesoto, un pequeño reino enclavado en mitad de Suráfrica. Kick 4 Life cuenta allí con una amplia gama de programas centrados en los deportes como fuente de educación sanitaria y apoyo a la educación y el empleo. El deporte tiene el poder para inspirar, unir y marcar la diferencia, y Kick 4 Life utiliza este potencial para transformar las vidas de aquellos de los que casi nadie se acuerda. A Steve Fleming, balón en mano, se le llena la cara de satisfacción cuando recuerda su

ideario: "Somos unos apasionados por la promoción y la sensibilización sobre el uso del deporte para el cambio positivo, y nuestros programas dan resultados". Prefieren no llevar un registro minucioso, pero aseguran que cientos de niños de entre 10 y 18 años han sido ayudados ya a salir de la pobreza a través de la educación, la prevención del sida... y el fútbol.

El DEPORTE DEL PUEBLO

El fútbol es el mejor ejemplo de lo fácil que puede ser divertirse. Javier Martínez de la Varga ha recorrido África cámara al hombro, y se queda con el deporte rey como recuerdo imborrable de su paso por el continente: "Mayores y pequeños se juntan para jugar un partido. Al principio puede haber 22 jugadores, pero suelen terminar más de 30 personas sobre el campo de juego", recuerda Martínez de la Varga hablando de Sudán, Malawi o Ruanda, da igual. Kick 4 Life fue pionera en utilizar el fútbol como vehículo para el desarrollo, y tiene un papel muy activo en diversos proyectos de inclusión social a través del deporte, como el movimiento por el desarrollo de la FIFA. Sus nexos con el máximo organismo rector del balompié hicieron que la selección inglesa patrocinara sus actividades y les pusiera cara. Lo más importante, David Beckham

El derecho a jugar

España también se ha volcado con África a través del fútbol. La caravana solidaria Playa4África salió el pasado 6 de marzo de Almería, y atravesará Túnez, Libia, Egipto, Sudán, Etiopía, Kenia, Tanzania, Mozambique y Namibia, hasta terminar en Suráfrica el 16 de junio, día en el que España debuta. El objetivo: repartir 60.000 balones, 20.000 boras de fútbol (que los niños utilizan para todo) y más de 800 kilos de material deportivo por todo el continente. "Los pequeños no tienen para comer, los mayores no tienen una esperanza de vida elevada, pero todos se desviven cuando ven una pelota", comenta Jordi Puig, director ejecutivo del proyecto. Impulsado por el CSD, la RFEF y el Ayuntamiento de Almería, calculan poder ayudar a que dos millones de niños en África tengan la oportunidad de ejercer su derecho a jugar, reconocido en el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño. Catorce personas se encargarán de repartir además 100.000 preservativos para combatir el sida, 20.000 mosquiteras para luchar contra la malaria y 3.000 purificadores de agua.

KICK 4 LIFE FUE PIONERA EN UTILIZAR EL FÚTBOL COMO VEHÍCULO PARA EL DESARROLLO

o Fabio Capello son hoy la mejor tarjeta de presentación para Kick 4 Life. Las estrellas de la liga inglesa compartieron vestuario por un día con esos niños que quieren ser como ellos. Poco después, el mismísimo príncipe Enrique formó parte de uno de esos viajes deportivo-solidarios, dotando a los proyectos de la ONG británica de un empaque que la gran cita deportiva del año ha venido a refrescar. "No hay familia más grande que la del fútbol", dijo Joseph Blatter, presidente de la FIFA, inmediatamente después de anunciar que el Mundial se disputaría por primera vez en suelo africano. Precisamente por eso, no hay mejor excusa que el fútbol para asumir la responsabilidad de ayudar al continente olvidado.