



LA GRAN TIENDA DE TELEFÓNICA

Toda la tecnología

Madrid ya tiene un referente en tecnología de las telecomunicaciones: en Telefónica Flagship Store. 2.500 metros cuadrados pensados para experimentar lo último de lo último.

Valorar en primera persona los dispositivos electrónicos más novedosos como si estuviéramos en nuestro hogar, o trabajando en la oficina. Testar aquello que estamos buscando, asesorarse con expertos en cada materia, y sólo si gusta la experiencia, comprar. La nueva Telefónica Flagship Store (Gran Vía, 28, Madrid) es una iniciativa pionera en Europa que pone al alcance de la mano lo que hasta ahora sólo tenía cabida en la imaginación. Ya no se puede aducir desconocimiento de causa. Dividida en dos espacios multisegmento, una planta baja residencial y una primera planta pensada para autónomos y pymes, su diseño sorprende desde que se pone un pie en la entrada. Mobiliario minimalista y decoración de vanguardia se unen para deslumbrar al cliente, dejando claro que no estamos en una tienda como las demás. La primera sonrisa llega al mirar hacia abajo: una cristallera recorre toda la tienda dejando ver el suelo original del edificio. El patrimonio histórico se da la mano con el futuro. Una vez dentro, la

usabilidad manda desde la recepción. Una pantalla *multitouch* permite navegar virtualmente por la tienda, en un sistema interactivo con múltiples usuarios en tiempo real. Muy cerca, el Videowall habla de las últimas tendencias, e informa de los productos que acaban de salir al mercado, y de los que saldrán. El exclusivo Configurador de Ofertas permite a cada cliente escoger sólo lo que mejor se adapte a sus necesidades.

TODO PARA EL HOGAR

En la planta baja, la luminosidad del espacio invita a continuar la visita hacia la zona para toda la familia: Imagenío, contenidos infantiles para el móvil, lo último en videosupervisión o el sistema de seguridad para Internet CanguroNet están disponibles en este rincón. Y un equipo de asesores acompaña para que cualquier duda quede resuelta. Porque no todo es cosa de niños. Muy cerca, el espacio dedicado al hogar se encarga de hacer de la casa un lugar totalmente comunicado, y deja claro que la mejor oferta en televisión es la que cada uno elige. El área La Mejor Tv in-



vita a ponerse cómodo y disfrutar de la pantalla del futuro: imágenes en alta definición y televisión a través del teléfono móvil. La zona Lo+de Internet está especialmente diseñada para dejar volar la imaginación y generar adrenalina al mismo tiempo: las últimas novedades en juegos *online*, competiciones en directo y partidas multijugador a velocidad ADSL gracias a la banda ancha de Telefónica. Los contenidos de emoción completan la experiencia con fondos de pantalla, descargas de música y todo aquello que un móvil necesita para poder ser considerado personal. Y para los que quieren sentir cómo el futuro se hace realidad está Surface, la mesa mágica que reúne ordenador y base de datos en una misma pantalla. Todo disponible para ser probado totalmente gratis antes de decidirse.

UNA ESCALERA DE CINE

Situada en el eje central de la tienda, su grandeza y diseño hacen de ella el eje distribuidor en Telefónica Flagship Store donde esta escalera, con peldaños autoportantes, se convierte en una experiencia visual y sensitiva única, de hecho, el diseñador de moda David Delfino vivió en ella el mejor entorno para presentar su última colección. Aunque su función principal es la de separar la zona residencial, en la planta baja, de la empresarial, en la primera. Allí es donde los autónomos, profesionales y pymes encuentran su sitio. Varias salas temáticas recrean situaciones reales donde un

empresario o pequeña empresa necesita estar comunicado con todo y con todos, y en tiempo real. Aquí también se encuentra el área Hogar del Futuro, donde la tecnología inteligente se adueña de los edificios para hacer la vida más fácil y cómoda. No diga interactividad, diga domótica. Encender la calefacción desde el móvil media hora antes de llegar a casa, intercambiar películas por videoconferencia o comprobar cómo las persianas se han cerrado justo cuando la tormenta amenazaba con romper los cristales y no había nadie en casa. Esta primera planta recrea dos espacios distintos, pero igual de autosuficientes. Dos viviendas pensadas para autogestionarse mientras demuestran cómo es posible ahorrar en energía. Las facturas disminuyen sin saber por qué.

ESPECTACULAR ESPACIO PARA EVENTOS

Y el broche de oro lo pone un auditorio disponible para conciertos en directo, conferencias, exposiciones o presentaciones. Este impresionante auditorio se convierte así en un espacio disponible tanto para actos del sector como para eventos externos. Y, siguiendo con la norma de la casa, aquí también se ha respetado el arte del pasado. Su techo conserva un inmenso tragaluz en forma de cúpula que ya formaba parte de la bóveda original. Tecnología, ocio y novedades se dan cita en un punto que espera acoger y convertir en un éxito cualquier gran evento.

La vida en el b

Si un teléfono existe, se puede encontrar aquí, y por móviles es una de las más concurridas de Telefónica. El iPhone luce en todo su esplendor, prometiendo para casi todo, así como el exclusivo Palm, el primer sincronizado con tu vida, también encuentra Movistar y Palm Pre ayudan a planificar el día a día pueden solicitar demostraciones de videollamadas acceso a Internet o conectividad.

EDIFICIO EMBLEMÁTICO

Todas las ciudades tienen sus símbolos, y el edificio de Telefónica en Gran Vía, 28, ha sido, desde el inicio de su construcción en 1925, una de las indiscutibles señas de identidad de Madrid, emulando a los primeros rascacielos de Nueva York marcado el perfil de la ciudad durante décadas.

www.telefonica.es



SHIP STORE
s.
to) para actos