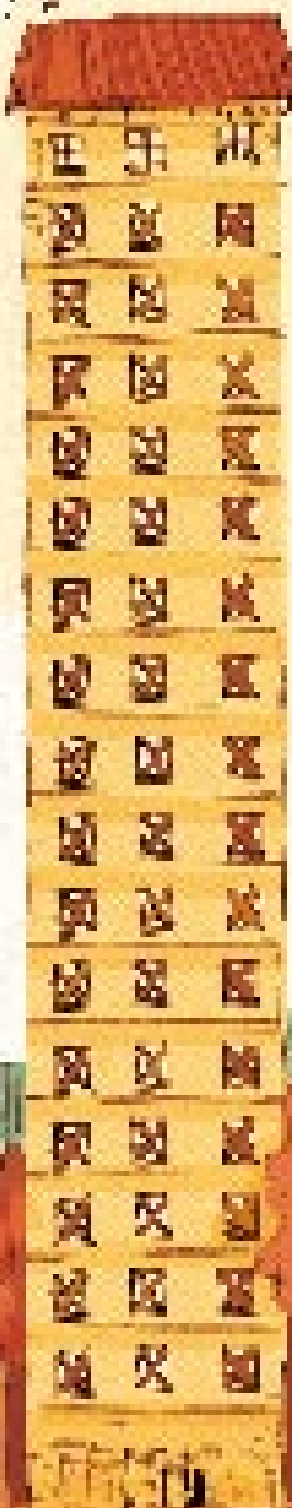


# EL VENDEDOR DE IDEAS

EL VENDEDOR DE IDEAS  
VENDE SU IDEAS

COMPRANDO IDEAS  
SE PUEDE CREAR  
UN MUNDO MEJOR



# LAS CHICAS DEL CÓMIC



## **ESTHER GILI** *El vendedor de ideas*

Nacida en Madrid hace 27 años, es técnico superior en Ilustración por la escuela de arte NúmeroDiez (Madrid). Acumula una decena de premios de dibujo y ha ilustrado películas como *Alatriste*, de Agustín Díaz Yanes, o *El Laberinto del Fauno*, de Guillermo del Toro.

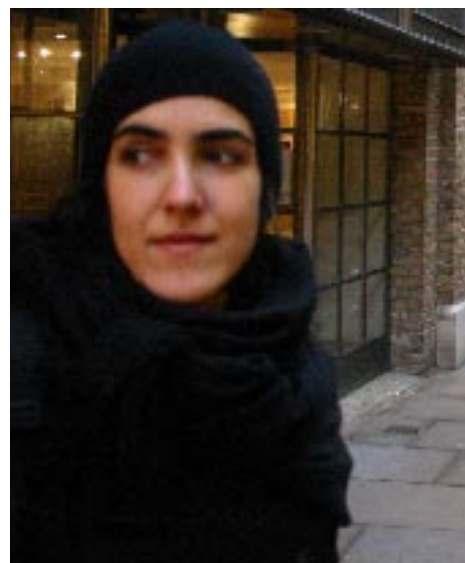
LAS MUJERES DIBUJANTES VIVEN SU MEJOR MOMENTO. LLENAN LAS ESTANTERÍAS Y TRIUNFAN EN LAS XIII JORNADAS DEL CÓMIC DE AVILÉS

**TEXTO JANÓ REMESAL**

**L**a gente necesita que le cuenten historias, y eso lo sabemos hacer tanto hombres como mujeres, pero cada uno contamos cosas distintas”. Lola Lorente es una de las promesas nacionales de la ilustración que a partir de mañana presenta sus nuevos dibujos en las XIII Jornadas del Cómic de Avilés. Aquí, cada viñeta es distinta: color, blanco y negro, trazo gordo, trazo fino, hiperrealista, difuminado... Pero las firmas tienen algo en común. Todas son de mujer. El mundo del cómic ha encontrado un nuevo filón en las mujeres creadoras. Ellas llaman más la atención en un mercado tradicionalmente repleto de hombres, cada vez se mueven más e incluso hay quien empieza a decir que ser

mujer es una ventaja a la hora de conseguir editorial. Las cuatro autoras nacionales presentes en Avilés son sólo la última remesa del cómic femenino.

Siempre ha habido mujeres en el mundo de la viñeta, aunque los principios fueron duros: “Nosotras no podemos hacer nada más que interpretar lo que los hombres nos dan hecho”, sentenció Pilar Primo de Rivera poco antes de convertir al catolicismo a Shirley Temple, una heroína de cómic aspirante a actriz que, mientras pudo, fue fiel a la República. En los años 40 y 50, la historieta femenina llegó a tener gran difusión y amplia variedad temática. Hijas y madres leían, y muchos seudónimos escondían nombres de mujer. Luego llegaron personajes >



## SONIA PULIDO *Pepsi Weimar*

Barcelonesa de 35 años, es licenciada en Bellas Artes y ha dibujado para *Cinemanía*, *Calle 13* y *Tos*. En Avilés exhibe sus dibujos para *Pepsi Weimar*, una adaptación del poema *Gesang zur Dämmerung* (*Canto al crepúsculo*), escrito por Emmy Hennings.

> como Lupita, Mary noticias, Mariló o Trini Tinturé y sus tiras en *Lily*. Pero la quiebra de Bruguera, la que en tiempos fue primera editorial del país, dio al traste con muchos proyectos en femenino. Eran otros tiempos, en los que la historieta para niños y las viñetas de adolescentes prácticamente copaban el mercado.

Casi cualquier librería generalista ofrece hoy una selección de libros largos y álbumes recopilatorios destinados al público adulto. “Vivimos un momento interesante, la novela gráfica va ganando sitio en las estanterías, pero aún tenemos que afianzar esta tendencia”, comenta Sonia Pulido, que también se ha dado cuenta de que “leer tebeos” ya no es

cosa de críos. Todas las autoras coinciden: “Es cierto que las mujeres solemos aportar un trazo más redondeado, más estético, y que tratamos con mayor sensibilidad temas trascendentes, pero cada cual narra su mundo personal”.

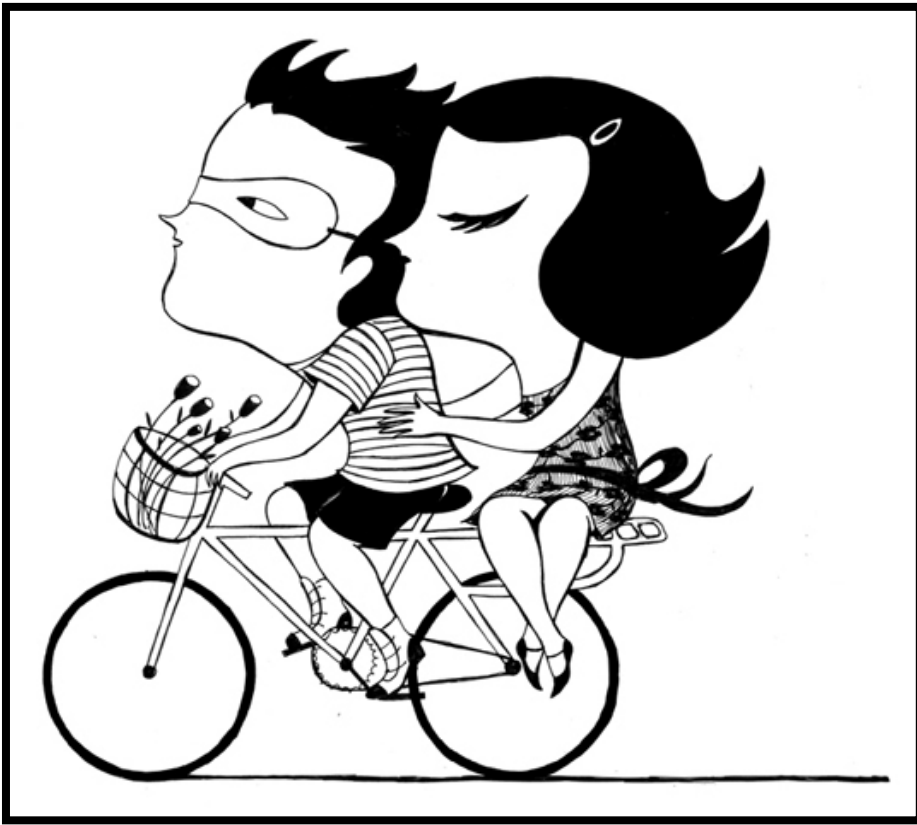
Este tipo de cómic encuentra su éxito en la identificación de un público amplio con lo que ve sobre el papel cuadriculado. Últimamente, el lenguaje de la historieta es más libre y provocador, y las mujeres lo han sabido captar. Como por ejemplo en los cómics creados por y para lesbianas, un campo específico del cómic femenino en auge. Sin embargo, las jóvenes creadoras expresan su malestar por los roles atribuidos en función

del género sólo para crear mercados ficticios. Denuncian que entre la viñeta femenina y la masculina hay diferencias reales, pero también mucho de estrategia comercial.

Lo que no ha cambiado tanto como parece es el proceso creativo. Sonia Pulido sigue iniciando cada novela gráfica en la papelería. Compra una libreta y hace el guión, para luego pasar sus primeros bocetos a papel y lápiz. “La tecnología debe entrar en juego con las ideas ya muy definidas”. Luego viene el escaneo y los retoques con ordenador. Al final del camino, pueden haber transcurrido dos años para dar vida a un único proyecto. Demasiado tiempo para un mundo en el que se suele cobrar sólo al entregar el trabajo.

## CUBRIENDO GASTOS

A pesar de las dificultades, a Lola Lorente le merece la pena dedicarse al cómic, y enseña el camino a seguir a cualquier chica que quiera iniciarse en esto: “Lo primero es participar en *fanzines* por pura diversión. Ir formando un estilo y darlo a conocer. Es necesario dejarse ver en los salones del cómic, hacerse un *book*, peregrinar por las editoriales y no pensar en hacerse rica.” >



## **LOLA LORENTE**

### ***Amor verdadero***

También licenciada en Bellas Artes, Lola Lorente (Alicante, 1980) estuvo nominada como Autor Revelación en la última edición del Festival del Cómic de Barcelona. Ahora prepara su primer álbum largo, *Sangre de mi sangre*, una trágica historia adolescente.



## RACHEL DEVILLE *Lobas*

Nacida en Firminy (Francia) hace 36 años, pero afincada en Barcelona desde 2000, ha compaginado el teatro y el canto con el cómic. *Lobas* supone su debut en libro, y narra la extraña relación de amor y odio que se crea entre dos hermanas gemelas.



## LA REVOLUCIÓN DE 'PERSÉPOLIS'

El primer éxito mundial del cómic iraní es una barrera derribada por el feminismo a través de la viñeta. La dibujante **Marjane Satrapi** trata con humor y buen gusto la opresión de las mujeres en el mundo islámico en sus libros *Persépolis* y *Bordados*. Aúna trazo diáfano y frases contundentes entre y dentro de los dibujos para narrar los cambios —a peor— experimentados por las mujeres iraníes tras la revolución islámica de 1979. Su obra compartirá espacio con otras 14 creadoras internacionales en una exposición paralela en las XIII Jornadas del Cómic de Avilés, que se celebran del 8 al 14 de septiembre.

> “Del cómic no se vive. Habría que sacar un libro al mes, y eso es imposible por falta de tiempo y de mercado”, comenta Lola Lorente. Sonia Pulido lo refrenda: “En Francia o en Estados Unidos sí te puedes dedicar por completo a la viñeta, pero aquí falta labor divulgativa, hábito de lectura y productos segmentados por edades”. Todas las autoras que exponen en Avilés tienen editados o traducidos sus libros en España, pero no es lo habitual. Editoriales como Lumen, Norma, La Cúpula y Ediciones B invierten en ilustración, pero para pagar facturas las creadoras tienen que tirar de mundos paralelos: los dibujos que aparecen en *El laberinto del fauno* son obra de Esther Gili. Rachel De-

ville hace teatro y Sonia Pulido se ha dejado ver en *Cinemanía* y distintos suplementos de domingo, por no hablar de multitud de trabajos esporádicos y ocupaciones a media jornada necesarios para cubrir gastos. Otra salida es la moda, donde las viñetas también exhiben influencia. Diseños inspirados en Tank Girl, Hello Kitty y Betty Boop marcan tendencia en todo el mundo, y contribuyen a que la delgada línea entre lo *friki* y estar a la última se haga cada vez más difusa.

Muchos cómics destilan un aire femenino, y cada vez es más común encontrar uno en las mesillas de noche. Porque no sólo hacen reír, sino también llorar, crean suspense o asustan. En definitiva, cuentan historias. ▣

